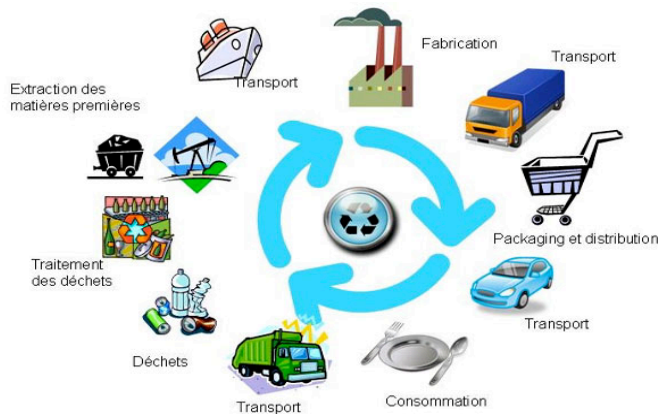


La bonne pratique des vacances : L'Analyse de Cycle de Vie.

Pour ce mois de septembre, la Commission Développement Durable vous présente ce que peut apporter l'Analyse du Cycle de Vie d'un produit ou d'un service.

L'analyse de cycle de vie (ACV) se base sur la notion de développement durable en fournissant un moyen efficace et systématique pour évaluer les impacts environnementaux d'un produit, d'un service, ou d'un procédé tout au long de sa vie; de sa fabrication (transport des matières premières, transformations des produits intermédiaires..) jusqu'à sa valorisation (recyclage..) en passant par son acheminement chez le consommateur et son utilisation,...

Cette méthode, apparue dans les années 70, commence à entrer dans les outils couramment utilisés en gestion de l'environnement, notamment depuis sa standardisation avec la série des normes ISO 14040 (la série des normes ISO 14000 concernant la gestion de l'environnement).



Une ACV se déroule en effet en 4 grandes phases :

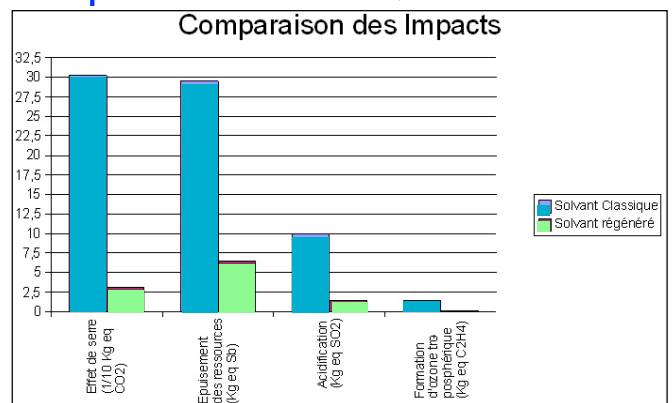
1. La définition des objectifs et du champ (système à étudier),
2. L'inventaire des flux qui traversent le système,
3. L'évaluation des impacts sur l'environnement,
4. L'interprétation des résultats,
5. Les applications (améliorations, planification stratégique, législations...)

Les principales classes considérées en ACV sont:

- ◆ Epuisement des ressources naturelles,
- ◆ Effet de serre,
- ◆ Dégradation de la couche d'ozone,
- ◆ Toxicité et écotoxicité de certains rejets (eutrophisation, acidification),
- ◆ Altération physique des écosystèmes.



Exemple de résultat de l'ACV de 2 solvants :



Cette analyse est un outil indispensable pour l'éco-conception d'un produit ou d'un service. Pendant la phase d'éco-conception l'ACV permet de sélectionner la méthodologie, les matières et les procédés de fabrication les plus performantes en comparant globalement les impacts sur l'Environnement. L'éco-conception c'est aussi placer l'innovation au centre de votre stratégie (par une optimisation du produit en terme de design,...) et valoriser votre image pour développer un avantage concurrentiel.

- ◆ L'ACV permet d'identifier les points sur lesquels un produit peut être amélioré et contribue ainsi à prévenir les impacts néfastes.
- ◆ Une ACV est utile pour comparer deux processus de fabrication du même produit en termes d'utilisation des ressources et d'émissions.
- ◆ Une ACV permet également de connaître les contributions relatives des différentes étapes du cycle de vie de ce produit aux émissions totales et les moyens de les réduire.

Saïtère "La baleine"

- > Mono-matériau (polypropylène) facile et permet une recyclabilité à 100 % (2 matériaux auparavant)
- > Nouvelle forme permet une meilleure empilabilité et une réduction de 60 % des flux logistiques

Canette de boisson

- > Choix de 2 alliages d'aluminium compatibles, utilisés respectivement pour le corps et pour le couvercle
- > Recyclables simultanément, ils permettent la fabrication du corps de nouvelles canettes

Matériaux

Rangemart Universal :

- 97 % de matériaux recyclés.
- Les parties à ridoux en polypropylène permettent d'obtenir fabrication de 1000 tonnes de CO₂ par an (par rapport à des parties à ridoux en PVC).
- Pas de métaux dangereux (pas de plomb, mercure, cadmium, chrome VI) ni de solvants ou fumées.

Adressez à la Commission vos questions, vos remarques, vos idées, vos projets.

Soyons des consommateurs et des entrepreneurs responsables ...