

FORMATIONS CIBLÉES POUR VOTRE STRUCTURE

DE L'IMPACT À L'ORAL : LE SECRET DES ORATEURS

Dans cet atelier, vos équipes découvriront les trois ancrages physiques fondamentaux pour : gérer le stress d'une présentation et gagner en charisme à l'oral.

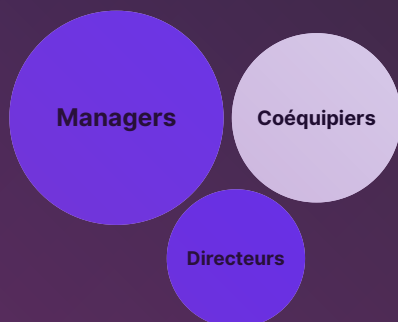
PITCH : SUSCITER L'ATTENTION DU CERVEAU REPTILIEN

Notre attention à l'oral est régie par la partie reptilienne de notre cerveau : nous identifierons donc comment traduire le jargon en figures mobilisatrices pour susciter l'intérêt du public et inciter le passage à l'action.

FÉDÉRER EN RÉUNION GRÂCE AUX CAPTEURS D'ATTENTION

Comment rendre une réunion plus efficace grâce aux capteurs d'attention ? Comment rendre ses présentations Powerpoint attrayantes ? Ce sera l'objet de cette formation : pour mobiliser ses équipes en réunion.

PUBLICS CIBLES



Les
Orals

LESORALS.FR
DAVID JADART
CONTACT@LESORALS.FR
06.13.65.70.21

Formations	Durée
DE L'IMPACT À L'ORAL : LE SECRET DES ORATEURS	1 jour (7 heures)
PITCH : SUSCITER L'ATTENTION DU CERVEAU REPTILIEN	1 jour (7 heures)
LES CAPTEURS D'ATTENTION : EN RÉUNION ET POWERPOINT	1 jour (7 heures)

Voir autres formations possibles sur : lesorals.fr

Tarifs disponibles à la demande.



Toutes ces formations peuvent-être soumises à une demande de financement par l'OPCO de votre entreprise.



LES + DE MES FORMATIONS À LA PRISE DE PAROLE



UNE APPROCHE PRATIQUE (30% THÉORIE)



UNE PÉDAGOGIE VARIÉE

(JEUX DE RÔLES, PRISES DE PAROLE EN GROUPE ET EN INDIVIDUEL, CAPTATION VIDÉOS, RETOURS INDIVIDUALISÉS...)



UNE EXIGENCE CERTIFIÉE

(AFFILIÉ À UN ORGANISME DE FORMATION CERTIFIÉ QUALIOP1)

LA PREUVE EN IMAGES : PROGRÈS DE PROFESSIONNELS AVANT / APRÈS LA FORMATION



Formation à destination de chefs de projets informatique-6hat Bordeaux (Mars 2023)

QUI SUIS-JE ?

PARCOURS

Ces trois dernières années : j'ai aidé environ 800 professionnels à gérer le stress d'une réunion clé, l'écriture d'un pitch essentiel, la prononciation d'un discours capital.

Ancien timide, je me suis d'abord formé à la prise de parole en autodidacte, sur le terrain de magasins Decathlon en tant que manager.

Puis en passionné : dans une école d'art oratoire et à l'université de Nanterre (D.U rhétorique) pour recenser les meilleurs outils de persuasion en public.

Depuis je partage mon expertise en entreprise, écoles supérieures, auprès d'élus locaux.

MÉTHODE ET OBJECTIFS

Imaginez une salle spacieuse avec quelques chaises disposées en arc de cercle. Elles s'effacent devant les premiers exercices d'échauffements ludiques. Les stagiaires commencent à sourire. Un groupe se forme. Chacun(e) prend la parole. De plus en plus longuement, à travers des jeux de rôles variés. Vidéo à l'appui, ils sont débriefés individuellement pour muscler leurs oraux. Entre les exercices : ils savourent en vidéo l'exemple et l'évolution à l'oral de diverses personnalités, pour mieux s'en inspirer. Bientôt ils/elles deviendront orateur(trice).

MANIFESTE

Parler en public, s'apprend : avec la bonne méthode.

L'objectif de mes formations ?

Aider vos coéquipiers à obtenir des résultats très sérieux en présentation, sans jamais trop se prendre au sérieux.

Rendre vos équipes autonomes rapidement : en leur apportant énergie, passion et une expertise pédagogique.

David Jadart

EN SAVOIR PLUS



LESORALS.FR
DAVID JADART
CONTACT@LESORALS.FR
06.13.65.70.21

SIREN 880 504 402 00012- APE : 8559B -
NDA : 75331508133



VISUALISEZ UN EXTRAIT D'UNE DE MES FORMATIONS,
COMME SI VOUS Y ÉTIEZ.



Formation à destination des
managers de Quicksilver
(Saint-Jean de Luz)

ILS ME FONT CONFIANCE



TÉMOIGNAGES CLIENTS

"Excellente formation de prise de parole en public ! Professionnel, humain, David s'adapte à chaque profil et enjeu. La formation allie théorie et pratique, elle a véritablement dépassé mes attentes."

(Romain Vincent, conseiller immobilier IAD Bordeaux)

"Formation de 2 jours de très bonne qualité, tant sur le fond que sur la forme. Des salariés ayant trouvé leur compte également voir ayant dépassé mes attentes, pour certains ! Merci David !"

(Jean-Christophe Lecouty-Gérant 6hat Bordeaux)