

BACHELOR MARKETING DIGITAL CHEF(FE) DE PROJET WEB



Bac + 3
inscrit au RNCP (*)

*Formation sur 1 an, accessible aux titulaires d'un
BAC + 2 validé ou d'un titre de niveau III validant
120 ECTS, après examens d'entrée*

POSTES PENDANT LA FORMATION

- Assistant(e) webmarketing
- Assistant(e) e-merchandiser
- Assistant(e) webmarketeur
- Chargé(e) de clientèle web

ÉVOLUTIFS VERS DES POSTES DE

- Chef(fe) de projet e-business
- Responsable e-CRM
- Chef(fe) de projet web
- Administrateur(trice) des ventes web
- Responsable de produits internet
- Responsable webmarketing
- Trafic manager
- Community manager
- Responsable de communication digitale

(*) par arrêté du 19.11.2014 publié au JO du 29.11.2014, code NSF 320m. Certification accessible par la VAE



S'ENGAGE POUR UNE FORMATION DE QUALITÉ



Altéa Business & Digital School - Domaine James Watt - 19, allée James Watt - Tour B - 33700 Mérignac
Bâtiment accessible aux personnes à mobilité réduite

Tél. : 05 57 57 71 71 - Site Internet : www.altea-bds.com - Email : info@altea-bds.com
Établissement Privé - SASU au capital de 40 000 € - N° SIRET 437 808 769 00040
Code NAF 8559 A - N° de déclaration d'activité 72 33 05694 33

Altéa

BUSINESS & DIGITAL SCHOOL

En partenariat avec EIMP



Activités en entreprise

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Former des collaborateurs directement opérationnels, capables d'accompagner l'entreprise dans les fonctions développement, animation, commercialisation et vente en e-business.
- Acquérir les fondamentaux pour développer un site web marchand, améliorer le trafic, manager la relation client, contrôler les performances des actions marketing et du site, créer, piloter et optimiser les campagnes de pub on line.

IL PARTICIPE À

- La conception de la stratégie de communication on line.
- La promotion des services on line, à l'organisation et à l'animation des événements.
- Au développement et à la fidélisation de la clientèle.
- L'optimisation du référencement et de la relation client.
- Au contrôle de la rentabilité des investissements des actions e-marketing.
- L'intégration des medias mobiles et des réseaux sociaux (visibilité, gestion du trafic, ...).
- L'application des règles de droit applicables au commerce sur le net.



MASTÈRE MANAGER DE PROJETS INNOVANTS



Digital

Bac + 5
inscrit au RNCP (*)
OPTION DIGITAL

Exclusivité Gironde

*Formation sur 2 ans, accessible aux titulaires d'un
BAC + 3 validé ou d'un titre de niveau II, après
examens d'entrée*

POSTES PENDANT LA FORMATION

- Adjoint(e) chargé(e) de mission
- Adjoint(e) chef(fe) de projets
- Assistant(e) chef(fe) de produit
- Adjoint(e) chargé(e) de communication

ÉVOLUTIFS VERS DES POSTES DE

- Designer(euse) de services
- Manager(euse) en Stratégie de l'Innovation
- Chef(fe) de projets innovants
- Chargé(e) de projets innovants
- Ingénieur d'affaires
- Chargé(e) de missions
- Chef(fe) de produit
- Assistant(te) MOA-MOE
- Consultant(te) (Innovation, veille, IE...)

(*) Par arrêté du 07.04.2017 publié au JO le 21.04.2017,
Code NFS 310M – Certification accessible par la VAE.



Altéa

BUSINESS & DIGITAL SCHOOL

En partenariat avec EIMP



Activités en entreprise

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Former des cadres spécialisés en management de l'innovation et dans les stratégies de communication digitale.
- Les préparer plus particulièrement à la gestion de projets d'innovation, au lancement de nouveaux produits et de nouveaux business, à la mise en place de services à forte valeur ajoutée.

IL PARTICIPE À

- La mise en œuvre des méthodes de gestion de projet innovant .
- Au déploiement des outils de conduite du changement favorisant la créativité et l'initiative.
- Au management des équipes pluridisciplinaires autour d'un projet fédérateur.
- La valorisation de l'émergence d'actions innovantes à l'appui de politiques de rupture.
- La structuration de l'innovation au sein de l'entreprise.
- La mise en place des dispositifs de création de valeur.
- L'implantation de systèmes souples et flexibles en fonction des nouvelles opportunités offertes pour les TIC.
- La construction et l'analyse de l'écosystème numérique.
- La planification et le pilotage de projets web.

S'ENGAGE POUR UNE FORMATION DE QUALITÉ



Nom du référentiel

Audité par
BUREAU VERITAS
Certification



Formation Professionnelle

VeriSelect

CERTIFICATION DE SERVICES



Altéa Business & Digital School - Domaine James Watt - 19, allée James Watt - Tour B - 33700 Mérignac
Bâtiment accessible aux personnes à mobilité réduite

Tél. : 05 57 57 71 71 - Site Internet : www.altéa-bds.com - Email : info@altéa-bds.com
Établissement Privé - SASU au capital de 40 000 € - N° SIRET 437 808 769 00040
Code NAF 8559 A - N° de déclaration d'activité 72 33 05694 33

